

## Etterspør klimavennlige tyngre kjøretøy, og forsterkede virkemidler

Et knippe av Norges største selskaper; Posten, Ruter, Veidekke, Tine, Sønnico, Umoe, Agder Energi og Coca-Cola, har gått sammen i et pådriverprosjekt i Norge203040. Prosjektet, kalt *GreenFleet*, skal drive fram en raskere overgang fra fossil til fornybar og utslippsfri kjøretøyflåte. Bedriftene etterspør nå klimavennlige tyngre kjøretøy.

FNs Klimapanel (IPCC) la nylig fram en rapport som viser at vi må redusere klimagassutslippene med 40–50 prosent innen 12 år for å begrense den globale oppvarmingen til 1,5 grader. Det haster med å rulle ut klimaløsninger for å unngå katastrofale klimaendringer. Dagens virkemiddelbruk vil ikke kutte nok klimagassutslipp fra næringstransport inn mot 2030. Det er behov for et taktskifte i overgangen til en mer klimavennlig nyttetransport. Norge må gjøre en forskjell utover seg selv, og ta lederskap slik vi har gjort i elbilpolitikken. Gjennom å skape marked for nullutslippsløsninger kan Norge gjøre en global forskjell.

Bedriftene i GreenFleet har satt seg ambisiøse klimamål (se nederst i dokumentet). Vi ønsker å bidra til at Norge klarer å omstille seg til et fornybart samfunn så raskt som mulig.

GreenFleet-bedriftene har bestemt at de skal etterspørre utslippsfrie personbiler og lette varebiler fra og med 2018. Innenfor tyngre varebiler, pickuper, minibusser og lastebiler finnes det langt færre tilgjengelige utslippsfrie alternativer. **Vi etterlyser sterkere politiske grep, økt modellutvalg fra produsentene og internasjonalt samarbeid for å få fart på utviklingen.**

De neste 7 årene vil det kjøpes inn anslagsvis 290 000 varebiler, busser og lastebiler i Norge. I løpet av disse nye kjøretøyenes levetid vil de slippe ut i størrelsesorden 40 millioner tonn CO<sub>2</sub> hvis de går på fossile brenslere. Dette tilsvarer over det dobbelte av Norges samlede transportutslipp i 2016. Her ligger det et betydelig behov for bedre og flere utslippsfrie eller fossilfrie løsninger, og en sterkere satsing fra myndighetenes side.

Bedriftene i GreenFleet har et betydelig transportbehov samlet sett, og eier en stor flåte av kjøretøy. I løpet av de neste to årene skal GreenFleet-bedriftene til sammen skifte ut 2 600 varebiler og tyngre kjøretøy av en samlet kjøretøypark på 7 000 kjøretøy. Vi vil så langt det er mulig bytte til utslippsfrie eller fossilfrie løsninger, men tilgjengeligheten i dag for disse løsningene bremser dette. **Vi ønsker med denne erklæringen å stadfeste at vi er klare til å velge klimavennlige transportløsninger så fort disse er tilgjengelige.**

Vi mener myndighetene spiller en avgjørende rolle for å få med næringslivet på et raskere skifte til klimavennlige transportløsninger.

## Her er seks viktige satsinger vi mener kan få fart på skiftet:

1. **“Elbilfordeler” for næringslivet** som skaper en rask utrulling av klimavennlige nyttekjøretøy gjennom etableringen av et CO2-fond for næringslivet.
2. **En storstilt utbygging av lade- og fyllinfrastruktur** for utslippsfrie og fossilfrie kjøretøy.
3. **Satsing på norsk produksjon** av biodrivstoff med høy klimanytte.
4. **Krav i offentlige anbud** som fremmer raskere innfasing av klimavennlige tyngre kjøretøy
5. **Langsiktige og forutsigbare nasjonale insentiver** for mer klimavennlig nytte-transport, som opptrapping av omsetningskrav for bærekraftig biodrivstoff, og varige bompengefordeler for utslippsfrie og fossilfrie nyttekjøretøy.
6. **Innføre lokale virkemidler** som gir klare fordeler for å velge helt fornybare løsninger

Oslo, 7. november 2018

## Avsendere:



## Kontaktpersoner

Ruter: Frode Hvattum, strategidirektør, mobil: 47623009

Posten/Bring: Colin Campbell, Direktør HMS og CSR, mobil: 97181615

Veidekke: Hege Schøyen Dillner, Bærekraftdirektør, mobil: 90735661

Tine: Lars Galtung, Konserndirektør Kommunikasjon og Bærekraft, mobil: 98214812

Agder Energi: Unni Farestveit, Konserndirektør Samfunnskontakt, mobil: 91664495

Umoe: Espen Klitzing, CFO, mobil: 94860000

Sønnico: Trygve Thøgersen, Adm. Direktør, mobil: 99321973

Coca-Cola: Per Hynne, Kommunikationsdirektør, mobil: 95136322

ZERO: Torfinn Belbo, rådgiver transport, mobil: 95965459

## GreenFleet-bedriftenes klimamål:

Ruter har mål om å bli fossilfri innen utgangen av 2020 og utslippsfri innen 2028. Posten og Bring skal kun benytte fornybare energikilder innen 2025. Tine har som mål å kun bruke fornybart drivstoff innen 2025. Veidekke skal drive virksomheten i tråd med Paris-målene. Umoe har en målsetning om en fossilfri bilpark innen 2025 i deres selskaper og Sønnico har som mål å anskaffe kun utslippsfrie servicebiler innen 2025. Agder Energi har som mål å gjøre transporten sin gradvis utslippsfri når bilavtaler fornyes og det finnes utslippsfrie alternativer. Coca-Cola har som mål å redusere klimautslippene med 50 % innen 2025 og kun bruke 100 % fornybar elektrisitet innen 2020.