

Klimatiltak for møter og arrangementer

Innholdsfortegnelse over klimatiltakene:

Kategorier	1
1. Transport av varer og utstyr	1
2. Transport av mennesker	1
3. Dekor, markedsføring og kommunikasjon	2
4. Avfallshåndtering	2
5. Mat og drikke	3
6. Elektrisitet og oppvarming	4
7. Hotell og overnatting	4
8. Digitale arrangementer	4

Kategorier

1. Transport av varer og utstyr

Mål: All frakt og transport av varer og utstyr i forbindelse med arrangementet skal foregå utslippsfritt*.

Tiltak:

1. Alle leverandører skal levere varer med utslippsfrie kjøretøy
2. Alle leverandører og partnere som bestiller transporttjenester av tredjepartsleverandører skal videreformidle vår forespørsel om utslippsfri transport

Utviklet av Miljøstiftelsen ZERO i samarbeid med:

**Begrepsavklaring for kategori 1 og 2:*

Utslippsfri betyr i denne sammenhengen elektrisk, eller hydrogen-elektrisk.

Der dette ikke er mulig, skal det benyttes løsninger som benytter biogass eller biodrivstoff sertifisert i henhold til EUs bærekraftskriterier som ikke inneholder palmeolje eller biprodukter fra palmeoljeindustrien.

2. Transport av mennesker

Mål: Alle som skal på arrangementet skal etterstrebe å reise utslippsfritt* til og fra arrangementet, herunder ansatte, crew fra tekniske leverandører, stand-personell, presse, foredragsholdere osv.

Tiltak:

1. Legg til rette for å gå eller sykle til lokalet
2. Vurder og legg til rette for bruk av kollektivtransport til lokalet
3. Vurder og legg til rette for samkjøring til lokalet, gjerne med el-bil
4. Aktivt etterspør el-taxi når det foretas reiser med taxi i forbindelse med konferansen, og undersøk muligheten for å gjøre dette i daglig drift
5. Alle flyreiser i forbindelse med arrangementet skal foretas med bærekraftig biodrivstoff på tanken, som ikke er basert på palmeolje eller biprodukter fra palmeoljeproduksjon

**se begrepsavklaring for transport under Begrepsavklaring for kategori 1.*

3. Dekor, markedsføring og kommunikasjon

Mål: Det skal produseres så lite nytt fysisk brandingmateriell og dekorelementer som overhode mulig i forbindelse med ZERO sine arrangementer.

Tiltak:

1. Dekor skal fortrinnsvis leies, lånes eller kjøpes brukt
2. Brandingmateriell så som bannere, roll ups etc skal produseres med tanke på lagring og gjenbruk
 - a. Unngå å sette dato/årstall på materialet
 - b. Unngå å sette navnet på arrangementet på materialet
3. Dersom det ikke kan brukes lenger skal man forsøke å materialgjenvinne så mye

Utviklet av Miljøstiftelsen ZERO i samarbeid med:

som mulig av gjenstandene, alternativt donere eller selge til aktører som kan benytte seg av det

4. Det skal ikke produseres nye ting av PVC til bruk på ZERO sine arrangementer
5. Det skal ikke deles ut give-aways uten avtale med ZERO

Dekor henger tett sammen med punkt 5. *Mat og drikke* og 4. *avfallshåndtering*

4. Avfallshåndtering

Mål:

1. Vi skal redusere den totale mengden avfall som produseres
2. Størsteparten av avfallet vi produserer skal være i rene fraksjoner og skal kunne materialgjenvinnes

Tiltak:

1. Unngå å kjøpe nye produkter som kommer tungt emballert
2. Gjenbruke emballasje om mulig
3. All plast skal være av fornybart råstoff eller resirkulert plast
4. Alt avfall skal kildesorteres i følgende fraksjoner:
 - a. Matavfall til biogassproduksjon
 - b. Papp og papir
 - c. Glass og metall
 - d. Mykplast til materialgjenvinning
 - e. Hardplast til energiproduksjon
 - f. Isopor (EPS)
 - g. Restavfall
5. All levering av søppeldunker/annet materiell og henting av avfall skal skje med utslippsfri transport
6. Måle antall kg avfall vi produserer
7. Informere tydelig og lettfattelig til alle deltakere på arrangementene og øvrige tilstede på avfallsstasjonene for å sikre så rene fraksjoner som mulig
8. Planlegge utplassering av avfallsdunker ut fra bruken av ulike rom (produksjonsavfall vs søppel fra deltakerner)
9. Samarbeide tett med avfallsoperatør for å ta gode valg

Avfallshåndtering henger tett sammen med punkt 5. *Mat og drikke* og 3. *Dekor, markedsføring og kommunikasjon*.

Utviklet av Miljøstiftelsen ZERO i samarbeid med:

5. Mat og drikke

Mål: Vi skal servere mat og drikke med lavest mulig utslipp fra hele produktets livsløp. Laget i samarbeid med Food Studio.

Tiltak:

1. Servere "overskuddsmat" til alle måltider under hele konferansen
2. Matsserveringen skal ha en høy andel vegetar
3. Kjøtt på menyen skal være f.eks høne eller sau, slik at vi bidrar til å benytte ressurser som ellers vil bli kastet
4. Sjømat på menyen skal være ihht WWF sine anbefalinger:
<https://www.wwf.no/sj%C3%B8matguiden>
5. Menyene skal være sesongbasert
6. Maten skal være kortreist så utslipp fra transport blir lavest mulig
7. Mat og drikke skal hovedsakelig ha så lite emballasje som mulig, og all engangsemballasje skal kunne materialgjenvinnes i forhold til Oslos fraksjonssystem
8. Holde matsvinn til et minimum, både i produksjon og i konsum
9. Sikre at leverandører har gode rutiner for håndtering av matavfall, så det benyttes til biogass/biodrivstoff, kompost eller på annen måte går tilbake i næringskretsløpet
10. Kommuniser tydelig til deltakerne hvilken aktør som mottar den maten som vi ikke spiser opp i løpet av konferansen
11. Dele ut restemat ved utgangene når folk drar hjem etter endt konferansedag
12. Kreve at leverandører benytter klimavennlig emballasje, som bioplast/resirkulert materiale, f.eks plast eller isopor (EPS)
13. Dele kompetanse på området med leverandører og eventbyrå
14. Inngå samarbeid med aktører som har kompetanse på dette området

Mat og drikke henger tett sammen med punkt 4. *Avfallshåndtering.*

6. Elektrisitet og oppvarming

Mål: Vi skal velge nullutslippsløsninger for strøm og oppvarming av arrangementet, herunder også servere og annen infrastruktur.

Tiltak:

1. Ta i bruk energieffektive løsninger for strømforsyning og oppvarming
2. Kun bruke strøm fra nett og batterier, ikke strøm fra aggregat

Utviklet av Miljøstiftelsen ZERO i samarbeid med:

3. Eventuelle aggregater skal bruke bærekraftig biofyringsolje, som ikke er basert på palmeolje eller biprodukter fra palmeoljeproduksjon
5. Utfordre leverandører av digital infrastruktur (datasentre) til å innta en bevisst posisjon knyttet til strømforbruk

7. Hotell og overnatting

Mål: Vi skal prioritere samarbeid med hoteller som tar ekstra miljøhensyn ut over eksisterende sertifiseringer, og sammen med hotellet løfte nivået på klimatiltak ytterligere.

Tiltak:

1. Alle overnattingssteder skal (minst) være miljøsertifisert
2. Alle overnattingssteder skal ligge i kort avstand fra lokalet for arrangementet
3. Hotellet skal forplikte seg til å jobbe konkret med *minst tre* av delmålene i denne klimastrategien og aktivt bruke sitt mulighetsrom for å skape etterspørsel av utslippsfrie produkter og tjenester fra sine leverandører

Hotellet og definerer sammen hvilke mål som skal prioriteres og setter opp en detaljert plan for måloppnåelse.

8. Digitale arrangementer

Mål: legge til rette for at reiser i forbindelse med arrangementer kan minimeres, og at utslipp fra datasentre ifbm lagring av feks videoer minimeres. Laget i samarbeid med Netlife.

Tiltak:

1. Vurder å hente inn foredragsholdere og paneldeltakere på live video eller forhåndsinnspilt opptak fremfor å frakte/fly dem til arrangementet
2. Vurdere å ha regionale "HUBer" i tillegg til hovedlokalet så deltakere kan reise kortere men likevel delta fysisk
3. Informer alle deltakere om muligheten til å delta digitalt og se streamen der de befinner seg
4. Legg til rette for nettverking og interaktivitet i de digitale flatene for å gjøre det attraktivt å delta digitalt
5. Legge til rette for "hybride" verksteder med deltakelse både fysisk og digitalt 6. Innhente kunnskap om hvordan man kan redusere utslipp fra serverparker etc og planlegge innhold (feks videoer og andre "tunge" elementer på nettside etc) ut fra

Utviklet av Miljøstiftelsen ZERO i samarbeid med:

dette

Tiltak for nettside og streaming:

1. Velg en IT-partner som bruker fornybar energi til sine datasentre og som har fokus på energifektivisering. Utfordre din IT-partner og be om mer info så du kan ta et godt valg.
2. Utfordre tekniske partnere på organisering av foredrag, lagring av filer, supring, vb-er og lignende for å se om det kan spares inn noe under produksjon eller underveis i streaminga.
3. Podcaster er "lettere" enn video - kanskje dere kan lage podcaster i stedet for film?
4. Oppfordre aktører/bedrifter til å vise arrangementet deres i fellesrom for mange av gangen - én enhet som viser video til mange er veldig mye bedre enn at alle ser på hver sin enhet.
5. Lag en arrangementsnettside som kan brukes mange år på rad uten store endringer
6. Lag en "lett" nettside: tekst er lettere enn bilder, så unngå tung grafikk og mange, store bilder på nettsiden (bonus: nettsiden blir også kjappere for brukerne). Utfordre nettsideleverandøren deres på dette. Kanskje de kan lage flere lette sider for andre kunder også hvis de lærer seg deg på deres forespørsel?
Inspirasjon: <https://solar.lowtechmagazine.com/about.html>
7. Stream og vis filmer i lav oppløsning
8. Ikke ha "autoplay" på videoer på nettsiden/kanalen deres på vimeo/youtube
9. Definer når filmer og bilder skal tas ned - hvor lenge trenger de å ligge der? Kan de være tilgjengelig "on demand" hvis noen vil ha tak i dem?
10. Kan dere slette de filmene som ikke har relevans lenger?
11. Komprimer filer (bilder, pdf'er, filmer) både når dere lagrer dem på deres egne servere og når dere deler dem på nettsiden etc
12. Unngå dobbeltlagring av grafikk, bildefiler, videofiler, feks i ulike varianter etter klipping eller redigering
13. Slett unødvendige filer - hold det ryddig i film- og bildearkivet deres

Utviklet av Miljøstiftelsen ZERO i samarbeid med: