

2023 - 2027

ZERO 

# Virksomhets strategi

# Visjon + oppdrag

## Gode liv uten utslipp

Menneskeskapte klimaendringer er den største trusselen mot natur og menneskers livsvilkår i verden i dag. Vi vet at det er mulig å leve gode liv uten utslipp, og med smartere bruk av knappe ressurser. Vi tror at de som setter klima først, vil være best forberedt på framtida, fordi de er med på å skape den. Å løse klimaproblemet er vår tids viktigste investering.

Vi har teknologien som kan mer enn halvere utslipp innen 2030. Teknologien må videreutvikles og settes i nye systemer og verdikjeder for å ta oss til null. Nå må klimakampen gå lenger, dypere og større. Vi skalere opp, vi må kutte utslipp i hele verdikjeden, og vi må fjerne CO<sub>2</sub> vi allerede har sluppet ut i atmosfæren.

## Vårt oppdrag

ZERO skal være en pådriver for grønn omstilling til et nullutslippssamfunn der vi alle kan leve gode liv. Vårt oppdrag kan deles i tre:

- 1. Kutte klimautslipp.** Vi må kutte utslipp raskt frem mot 2030, og de skal til null innen 2050. Da må alle beslutninger tas i tråd med klimamål.
- 2. Bygge grønne næringer.** Grønne og sirkulære løsninger må raskt tas i bruk og skape framtidens jobber. Da kan vi ikke låse knappe ressurser i fossile verdikjeder, men må sørge for at kapital og arbeidskraft velger grønt.
- 3. Utvikle grønne globale verdikjeder.** Norge skal bidra med teknologi, kapital og krav som også sørger for utslippskutt utenfor Norge.

ZERO arbeider for at Norges samlede utslipp ikke skal overstige vårt karbonbudsjett i tråd med målet om en **maksimal temperaturstigning på 1,5 grader**. Vi arbeider for å nå Norges offisielle mål om **55 prosent utslippskutt** innen 2030, og null globale utslipp innen 2050.

Vi prioriterer tiltak og løsninger, som gir størst mulig effekt. Det betyr at vi prioriterer å jobbe med **de store utslippskildene, som industri, transport, petroleum og avfall**. Med våre ressurser skal ZERO gjøre en størst mulig forskjell.

Vår oppgave er å sikre en raskest mulig overgang, fra klimaskadelig aktivitet til utslippsfrie løsninger. Vi står midt i det grønne skiftet, og nå handler det om **grønn omstilling**. Klimateknologi må **rulles ut og skaleres opp**, for at nye løsninger skal bli til faktiske utslippskutt. Da må alle virksomheter være en del av det grønne skiftet. Skal det grønne skiftet lykkes, må det også være utsikter til trygge arbeidsplasser og gode liv uten utslipp. Vi jobber også for at politikerne gir folk trygghet, for at kostnader ved grønn omstilling fordeles på en rettferdig måte.

De store utslippskuttene nå skal tas med utrulling av kjent teknologi. I tillegg trenger vi ny teknologi og nye løsninger for å komme til null. ZERO jobber for og viser frem innovasjon i systemløsninger og nye forretningsmodeller. Digitalisering er en viktig muliggjørere for dette på tvers av sektorer.

ZERO arbeider for å skape best mulig vilkår for klimaløsninger som fungerer i dag og i fremtiden. Vi omsetter visjoner til **konkrete og realistiske forslag til løsninger, virkemidler og rammebetingelser**, og sikrer grunnlag for nødvendige beslutninger. Virkemidler skal fremme sunn konkurranse og fremskynde

nødvendige teknologiskift.

**Klimaløsninger er globale**. Norge er vår verktøykasse for å skape størst mulig endring og utvikle teknologi som kan redusere utslipp andre steder. ZERO kan internasjonal klimapolitikk og arbeider for at norsk politikk skal henge sammen med resten av verden. Vi samarbeider internasjonalt der det kan gi større resultater for klima. Norge har også et ansvar for utslipp utenfor egne grenser. Utslippene må ned i hele verdikjeden, og vi har ansvar også for det vi sender til og kjøper fra andre land. Ingen er i mål før alle er i mål. Skal vi lykkes, trenger vi internasjonalt samarbeid om reguleringer, kraftforsyning, energiefektivisering og klimafinansiering. Vi jobber for at norsk klimapolitikk i større grad skal knyttes opp mot europeiske og globale markeder og politikk.

For å nå målet om et moderne nullutslippssamfunn trenger vi **handlekraft**. Klimaproblemet er hverken for stort, for vanskelig eller for dyrt til å løses. ZERO jobber kompromissløst med å vise frem og realisere gode klimaløsninger som både reduserer utslippene raskt og som samtidig viser vei mot nullutslippssamfunnet. Vi er **utålmodige pådrivere** for raskere implementering av kjente løsninger.

Skal vi nå våre klimamål, trenger vi nok fornybar kraft og mer effektiv bruk av kraft. Mangel på kraft kan bli en propp for å nå klimamålene for 2030. ZERO er en pådriver for **raskere og mer bærekraftig energiproduksjon** på tvers av teknologier.

Klima henger uløselig sammen med **natur**. ZEROs oppdrag er klimasaken. ZERO bygger allianser med organisasjoner og eksperter for å finne klimaløsninger som også tar hensyn til natur og biologisk mangfold.

# ZEROs metode

ZERO jobber med **løsninger**. ZERO har bidratt til en rekke klimaseire siden vi ble stiftet. Vår oppskrift er å tilby løsninger og forslag. Vår metode har tre hovedpilarer:

**Politikk:** Vi har tett kontakt med det politiske systemet, og vi sørger for at beslutningstakere til enhver tid har best mulig grunnlag for å føre en klimavennlig politikk og forvaltning. Vi forstår at vedtak og tiltak som regel må veies opp mot andre hensyn, men forventer at klima nå er rammen for alt. Vi er dyktige på å finne virkemidler som er i tråd med internasjonale forpliktelser, klimatiltak som virker og som er kostnadseffektive. Vi har tydelige forventninger til hvor ambisjonsnivået må ligge. Vi er spesielt opptatte av å gi gode konkurransevilkår for fremtidsrettede løsninger, samtidig som vi avkarboniserer økonomien. ZERO deltar i utformingen av norsk klimapolitikk gjennom deltakelse i det offentlige ordskiftet om klima,

med utvikling og gjennomføring av politiske virkemidler og konkrete forslag til løsninger inn i statsbudsjett, stortingsmeldinger, politikkutforming i partier, klimapolitikk i byene, utarbeiding av forskrifter og annen politikkutforming.

Vår posisjon skal være og oppfattes som parti-uavhengig.

**Teknologi:** Vi fremmer utslippsfrie teknologier eller teknologier som fjerner utslipp, og følger dem tett. Noen er på utviklingsstadiet, mange begynner å bli godt etablert i markedet og må få vokse videre. Tiden er knapp, og det er liten vits i å satse på midlertidige løsninger med begrenset omfang eller små utslippsreduksjoner. Mye av teknologien vi trenger frem mot 2030 har vi, og den må rulles ut. Det er stort behov for innovasjon i systemer, forretningsmodeller og verdikjeder. Vi viser frem dem som går først og tar risiko.

**Marked:** For at klimavennlige løsninger skal få volum raskt, er det avgjørende at de oppleves som mer attraktive, praktiske og økonomisk lønnsomme enn fossile alternativer. Etterspørsel etter klimaløsninger fører til bedre tilbud, og vekst i riktig retning. Det grønne skiftet skaper arbeidsplasser og økonomisk vekst. Norge skal være et attraktivt marked for det grønne skiftet og for grønn verdiskaping. Vi tilstreber at alle skal foretrekke klimavennlige løsninger fordi de totalt sett oppleves som et bedre og mer konkurransedyktig valg. For å rulle ut klimaløsninger må de være attraktive for flere. Løsningen på klimaproblemet er å bytte ut det fossile med det fornybare og å bruke knappe ressurser effektivt og sirkulært. Vi har dårlig tid. For å få til endringen, må de utslippsfrie og fornybare løsningene bli **konkurransedyktige**. Vi trenger politisk lederskap for at det skal skje.

De klimavennlige løsningene vil modnes, skaleres og bli konkurransedyktige, men politikken må bidra til at vippepunktene kommer raskere.

ZERO har kun én oppdragsgiver: Klimasaken. Vi inngår ikke kompromisser på vegne av klimaet og jobber for at alle kan og må gjøre en forskjell og bli en del av løsningen.

**Samarbeid** står helt sentralt i vår måte å jobbe på. Vi tror mer på samarbeid enn konflikt. I hverdagen handler det om felles mål, gjensidig respekt, konstruktiv tilnærming og god kommunikasjon. Vi kobler aktører som kan få til mer sammen enn alene, og søker å spille andre gode i klimaarbeidet. ZERO samarbeider med bedrifter som har store utslipp, med aktører eller bedrifter som kan skape endring gjennom sin posisjon eller størrelse, og med bedrifter som lager klimaløsninger.

Vi spiller på lag med aktører som driver klimasaken fremover. Andre aktører og miljøorganisasjoner, jobber også med klimaet. De er våre allierte, selv om vi i enkelt-saker kan ha forskjellige svar. Våre motstandere er de som av ulike grunner ikke ønsker endring i klimavennlig retning, og som noen ganger motsetter seg endring. Aktører som jobber for mindre ambisiøse klimaløsninger, skal også utfordres.

ZERO er en spydspiss i klimasaken. Posisjonen rommer lederskap, ekspertise og autoritet. Vi er den ledende aktøren på klimaløsninger i Norge, og skal være en naturlig samarbeidspartner når målgruppene våre engasjerer seg i klimasaken. Vi har en unik posisjon og skal ha en uavhengig rolle. ZERO har selv definisjonsmakt og innflytelse på andres oppfatninger, gjennom offentlig debatt, politisk påvirkningsarbeid og gode møteplasser. Vi jobber innenfor et komplisert felt med sterke motstridende interesser. Samtidig vet vi at det finnes en rekke aktører med makt som har sammenfallende interesser med oss. De vil kunne styrke sin posisjon gjennom et samarbeid med ZERO.

**Vi er synlige i offentligheten, og alltid konstruktive.** ZERO skal vise at det er mulig å løse klimakrisen. Vi er til stede i offentligheten på tre måter:

1. Den ene er at våre samarbeidspartnere i politikk og næringsliv tar i bruk og gjennomfører våre løsninger. De er viktige spydspisser og viser vei.
2. Det andre er i møte med beslutningstakere i politikken, der vi bidrar med løsninger og virkemidler.
3. Det tredje er i offentlig debatt, der vi er kompromissløse ambassadører for vår oppdragsgiver: klima.

For å nå målet om et moderne nullutslippssamfunn trenger vi **handlekraft**. Klimaproblemet er hverken for stort, for vanskelig eller for dyrt til å løses. ZERO jobber kompromissløst med å vise frem og realisere gode klimaløsninger som både reduserer utslippene raskt og som samtidig viser vei mot nullutslippssamfunnet. Vi er **utålmodige pådrivere** for raskere implementering av kjente løsninger og gjennomføring av gode virkemidler. Handling kommer av at de som handler tror på at løsningene finnes og forstår hvordan endring kan skapes i samarbeid.

Vi er **brobygger** mellom ulike parter i klimasaken ved å bruke vår brede kunnskap og store nettverk. Vi er spesialist på politikk overfor næringslivet, og dyktige på teknologi overfor politikere og forvaltning. Vår styrke er forståelsen av klimatiltak, mekanismene i næringslivet og politikken, og hva som skal til for å skape nullutslippssamfunnet. Gjennom kunnskap om løsningene og dialog med partene som er del av løsningen, skaper vi

handlingsrom og får gjennomslag.

ZERO er en **grønn teknologientusiast**. Vi er eksperter på klimateknologi, pådrivere for å ta i bruk den grønne teknologien som finnes, og utvikle det som mangler. Vi prioriterer klimaløsninger som har stort potensial for utslippskutt, kostnadsreduksjon, tap- og skademinimering og global spredning.

Vi må kutte utslipp nå, **ikke vente på de perfekte løsningene**. ZERO jobber for at utslippskutt som bidrar til teknologiskift må skje nå, samtidig som vi legger til rette for nullutslippsløsninger. Noen ganger vil gode løsninger nå, kunne erstattes av bedre løsninger senere. ZERO skal arbeide for et samfunn helt uten utslipp, men det kan ikke stå i veien for å kutte utslipp raskt. Klimaløsninger må likevel skje innenfor rammen av **bærekraftig bruk av knappe ressurser og hensyn til natur**. Det dummeste vi kan gjøre, er ingenting.

# ZEROs personlighet

**I ZERO er vi mer for det vi er for, enn mot det vi er mot. I ZERO har vi et brennende hjerte for klima, og vi er en konstruktiv samarbeidspartner med pågangsmot og integritet.**

ZEROs personlighet kan beskrives med følgende karaktertrekk:

**Kunnskapsrik** – ZERO har de gode analysene i bunn når vi foreslår ulike klimaløsninger. ZERO representerer høy kompetanse og integritet, og tverrfaglig styrke. Vi har en kunnskapsbasert og analytisk tilnærming til klimasaken. Vi forstår hvordan klimatiltakene henger sammen og hva som skal til for å skape nullutslippssamfunnet. Det gir grunn til å lytte til oss. Dette gjør oss i stand til å jobbe ut konkrete forslag og konsepter, og få satt det i system. Faglig

tyngde er på sitt aller beste når den blir forstått og verdsatt av andre. Det får vi til gjennom å være eksperter på systemnivå; på nullutslippssamfunnet og det grønne skiftet. Vi er etterrettelige og gir god oversikt over handlingsrom og konsekvenser i sakene vi jobber med. ZERO står for trygghet i utviklings- og beslutningsprosesser.

**Løsningsorientert** – Vi er spesialister på klimaløsninger, men like viktig, vi vet hvordan vi kan skape gjennomslag. Vi sprer kunnskap forankret i et faglig fundament og et stort nettverk. Til sammen gjør det ZERO til en attraktiv samarbeidspartner for dem som vil utrette noe for klimaet. Vi har en sterk integritet på vegne av klimaet, og går ikke av veien for å fremme upopulære løsninger som utfordrer når det trengs.

Det er ikke nok å gå ut mot løsninger vi mener er feil for klimaet, vi må også vise vei gjennom konkrete alternativer. ZERO jobber for det vi er for, mer enn mot det vi er mot. Vårt engasjement og vår metode smitter over på dem vi samarbeider med, som igjen sprer det videre.

**Utålmodig** – Evnen til å skape muligheter, påvirke andre og gjennomføre endring er

nødvendig for å oppnå resultater. Vi vet at viljen til å løse klimakrisen er til stede hos mange, men også konkurrerer med mange andre samfunns mål og ambisjoner.

I det lange løp er det bare nullutslippsløsninger som holder. Vi er dedikerte og gir oss ikke før resultatet er nådd. Vi er utålmodige på vegne av klima, og både hjelpsomme og plagsomme i vårt møte med andre.



# Målgruppe

ZERO ønsker å bruke våre ressurser mest mulig effektivt. Vi jobber med dem som kan skape store endringer. ZEROs hovedmålgruppe er derfor beslutningstakere i politikk og næringsliv.

**Politikk** – Vi retter oss mot politiske aktører med kunnskap, innflytelse/definisjonsmakt og evne til å skape endring. For å løse utfordringene og gripe mulighetene i det grønne skiftet, kreves det beslutningstakere med handlekraft. Vi ønsker å påvirke på en måte som gir faktisk endring for klimaløsninger. Det holder ikke å ha gode forslag, dersom de ikke blir satt ut i live.

**Næringsliv** – Vi søker samarbeid med næringslivsaktører, som i kraft av sin stilling kan, og ønsker, å bidra til store endringer for klima-

saken. Strategiske partnerskap med riktige næringslivsaktører vil bidra til klimaløsninger som fungerer og gir oss samtidig økt innsikt i hva slags politikk som mangler. ZERO er den ledende aktøren på klimaløsninger i Norge, og skal være et naturlig førstevalg når målgruppene våre engasjerer seg i klimasaken.

Noen beslutningstakere er allerede godt i gang med å gjøre en stor forskjell, andre må overbevises for å bevege seg i riktig retning. Mange små aktører trenger drahjelp for å klare grønn omstilling. Vår rolle er å øke og bruke handlingsrommet deres til å fremme gode klimaløsninger. Vi tror på vekselvirkning mellom politikk og næringsliv. Vi ønsker også å samarbeide med pionérer i næringslivet, som tar i bruk ny teknologi, som bidrar til nye klimaløsninger, og viser politikerne hva som er mulig for flere.

**Folk** – Skal vi lykkes med å rulle ut klimaløsninger i stor skala, må folk være med. Skal vi forsyne det grønne skiftet med nok kraft, må folk også være med. Vi når ikke klimamålene hvis motstanden blir for hard og protestene for store. Selv om ZERO i sin tilnærming til klimasaken, i liten grad henvender seg til folk flest, ønsker vi at klimaløsninger har høy oppmerksomhet i offentligheten, og at klimavennlige valg skal være naturlige valg for alle. Vår kommunikasjon i offentligheten skal i hovedsak være slik at den skaper forståelse for og oppslutning rundt våre viktigste klimaløsninger.

Vi vil skape klimaoptimisme hos folk, og vise at et moderne nullutslippssamfunn er en oppnåelig løsning på klimaproblemet. Vi jobber derfor for at politikerne gir folk trygghet for, at kostnader ved grønn omstilling, fordeles på en rettferdig måte. Gjennom å styrke kravet og forventningene til beslutningstakerne, og samtidig tryggheten og optimismen hos folk, vil hastigheten i det grønne skiftet kunne økes.

Det er viktig for oss at allmennheten har kjennskap til ZEROs viktigste klimaløsninger, og verdsetter vår innsats og rolle i klimaarbeidet.

# ZEROs kriterier for prioritering

Vi skal ikke slå inn åpne dører, men vi skal heller ikke kaste bort våre ressurser på kamper vi ikke kan vinne. ZERO må kunne ta posisjon og utgjøre en forskjell i alt arbeid vi gjør. Vi skal alltid følge ZEROs kriterier for prioritering:

- 1. Er tiltaket større enn seg selv, overførbart og driver for det grønne skiftet?** Tiltaket/løsningen er en game changer – teknologisk, politisk eller organisatorisk. Det skaper ringeffekter fordi det kan spres.
- 2. Gir det store utslippskutt?** Tiltaket gir effektive utslippskutt nå – og på lang sikt. Tiltaket/løsningen skal være i tråd med nullutslippssamfunnet, for eksempel ved at de store raske utslippskuttene vil være varige, eller at tiltaket bidrar til å utvikle en verdikjede som vil være av betydning også i et nullutslippssamfunn.
- 3. Kan vi få suksess nå?** Målet er realistisk å nå, vi kan oppnå kritisk masse og suksess, det er god timing og mulig å skape endring i nær framtid.
- 4. Kan ZERO ta en viktig posisjon?** Det er en ledig posisjon for ZERO på området, i den forstand at vi trengs, tilfører noe viktig, det er handlingsrom for oss og vi vil utgjøre en vesentlig forskjell.
- 5. Kan det finansieres?** Arbeidet/saken kan finansieres i tilstrekkelig grad til å oppnå målet. Det er et pluss om arbeidet vil styrke ZEROs fart og slagkraft i fremtiden.

# ZERO som arbeidsplass

ZERO er en attraktiv arbeidsplass for alle som vil jobbe for klimasaken. Vi legger vekt på at alle får brukt sine sterke sider og utviklet seg på egne fagfelt i samarbeid med kollegaer og samarbeidspartnere.

I ZERO bygger vi spisskompetanse og viktige nettverk på tvers av politikk, næringsliv og teknologi. Vi sikrer et trygt arbeidsmiljø og

støtter hverandre i jakten på gode klimaløsninger. Vi har humor i hverdagen og vi er her for hverandre også på en dårlig dag for klimaet eller en av oss.

**Vi som jobber i ZERO er nysgjerrige og liker mangfold - og vi forenes av vår felles visjon om gode liv uten utslipp!**

**ZERO** 